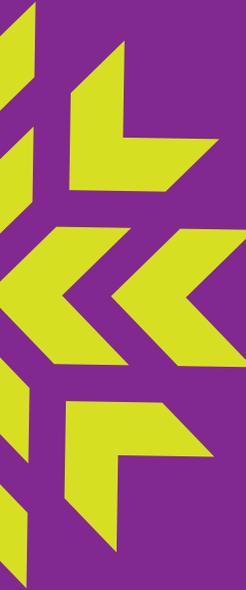
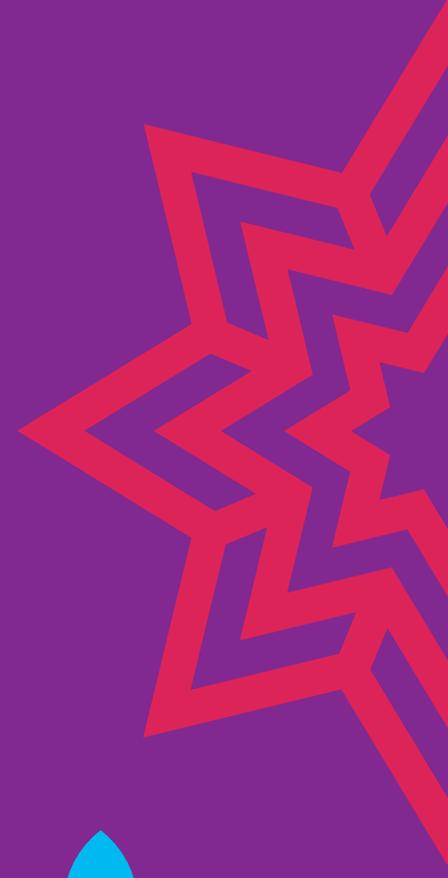




2021

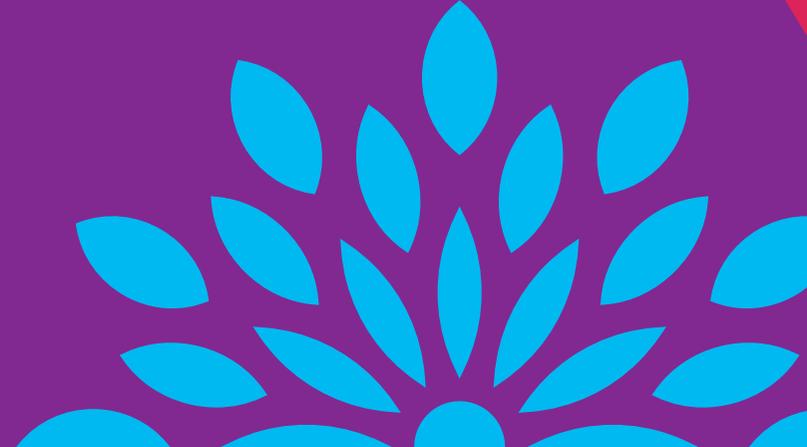


ОФОРМЛЕНИЕ РИТЕЙЛА К НОВОМУ ГОДУ В УДМУРТИИ



С НОВЫМ
ГОДОМ!

Центр территориального
развития Удмуртской
Республики



2021

Новый год уже рядом!

Уже скоро нас ждет Новый год – яркий, красочный и всеми любимый праздник!

Оформление витрин магазинов и торговых центров к Новому году – это событие, важность которого недооценить невозможно.

Во-первых, это общая атмосфера праздника – именно вы становитесь тем индикатором, что совсем скоро наступит время сказки и исполнения желаний. Пора думать о подарках и покупках к Новому году.

Во-вторых, это праздничные витрины – отличный маркетинговый шаг по привлечению внимания и повышению продаж.



Преимущества оформления

1. Витрины работают гораздо лучше прямой рекламы.
2. Новогоднее оформление витрин приводит к росту импульсных покупок.
3. Красивая праздничная витрина — это «приглашение зайти».
4. Праздничная атмосфера настраивает потребителей на позитивный лад и вызывает желание сделать покупку.
5. Новогоднее оформление — долгоиграющий инструмент. Как правило, праздничная витрина сохраняется около двух месяцев (с середины ноября по середину января).
6. Среди всего это нельзя забывать о свете и иллюминации. Грамотное световое оформление, мягкий, приятный цвет гирлянд, свет без резкого мигания и многоцветной радуги — еще один повод обратиться на себя внимание!



Что имеет значение

1. Правильно подобранное освещение – рекомендуемые цвета: белый, желтый, теплый белый.
2. Единая стилистика, когда все элементы идеально дополняют друг друга. Если цвета, то в оформлении лучше использовать 1-2 основных цвета.
3. Чувство меры. Перегруженность даже красивыми и дорогими элементами создает ощущение мешанины.
4. Сочетаемость цветов. Традиционно выигрышными считаются сочетания красного и золотого и/или серебряного и синего, но у нас есть предложение по уже проверенной и любимейшей горожанам цветовой гамме Нового года в Удмуртии.



Наиболее популярные элементы новогоднего оформления



Наряженные елки



Рисунки, наносимые или аппликации из виниловых пленок игрушки и т. д. на витринах



Традиционные новогодние – снежинки, игрушки и т. д.

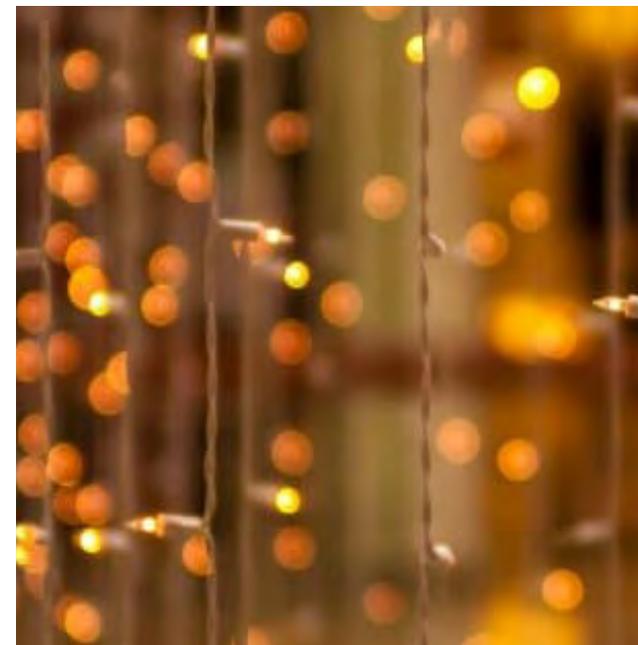
Наиболее популярные элементы новогоднего оформления



Световой декор: светильники,
светодиодные ленты, дюралайт



Шары разных цветов и размеров,
но лучше выбрать 1-2 основных
цвета



Гирлянды, как в помещении, так
и на улице. Формат от «занавеса»
до крупного Bell Light

Наиболее популярные элементы новогоднего оформления



Композиции из цветов и еловых веток, в том числе венки



Игрушки – персонажи новогоднего праздника: Дед Мороз, Снегурочка

Наиболее популярные элементы новогоднего оформления

Еще один значимый элемент Нового года – аромат. В любом пространстве атмосфера праздника создается еще и с помощью ароматов.

В Новый год – это может быть только хвоя и мандарины. Используйте хвойный и цитрусовый ароматизаторы. Аромат будет стоять невероятно праздничный, а покупатели не захотят уходить.



В чем заключается наша совместная работа

1. Мы уверены, что единое оформление — это важно. Важно не только для нас, но и для бизнеса, и города в целом. Это начало праздника, это погружение в сказку и ожидание волшебства.
2. С помощью каких инструментов: единые цвета, единые элементы стиля, рекомендации по освещению.
3. Мы подготовили (и это можно использовать бесплатно): общее цветовое решение праздника. Макеты новогоднего стиля и его элементов, которые без искажения может использовать каждый — рисунки на витринах, элементы декора, оформление праздничного меню и сайта.
4. Присоединяясь к стилю — вы включаетесь в праздник, становитесь соучастником!



Стиль празднования Нового 2021 года

Фирменный стиль Нового года в Удмуртской Республике с 2019 года успешно используется в оформлении праздничных мероприятий, общественных пространств, полиграфии, витрин магазинов.

В 2021 году стиль обновлен с помощью стикеров, гармонично вписавшихся в уже знакомую и любимую основу из лентеринга, ярких цветов и салютов-паттернов.

Этот стиль можно использовать в оформлении ритейла любого объема, от полного брендирования торговой точки до стикеров на подарки.

Ссылки для скачивания макетов в дальнейшем обозначены значком . Для того чтобы перейти по ссылке, необходимо предварительно загрузить данный pdf документ.



Фирменные цвета

В фирменном стиле используется 5 цветов.

Каждый из цветов может использоваться как в связке друг с другом, так и в комбинации с белым цветом.



c	0%	r	75
m	80%	g	185
y	0%	b	255
k	0%		



c	0%	r	255
m	100%	g	20
y	50%	b	90
k	0%		



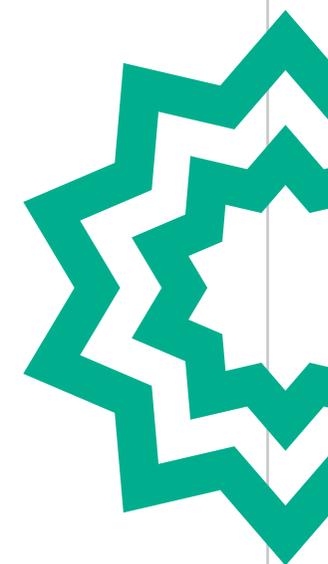
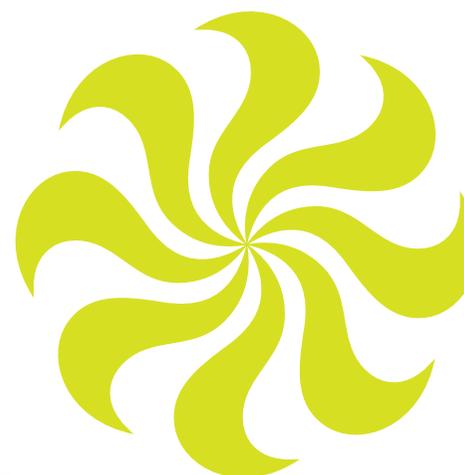
c	20%	r	220
m	0%	g	230
y	100%	b	60
k	0%		



c	90%	r	70
m	0%	g	180
y	60%	b	140
k	0%		



c	60%	r	110
m	100%	g	45
y	0%	b	140
k	0%		



Фирменные шрифтовые блоки

В качестве фирменного блока поздравления используются шрифтовые блоки, разработанные специально для праздничных мероприятий.

Для крупных городов УР можно использовать блоки с названием конкретного города.

Для небольших городов и поселков, а так же в отсутствие привязки к конкретному городу, используются общие блоки, без названия населенного пункта.

Общий блок, версия 1

**С НОВЫМ
ГОДОМ,
УДМУРТИЯ!**

Версия на удмуртском 1

**ВЫЛЬ АРЕН,
УДМУРТИЕ!**

Общий блок, версия 2

**С НОВЫМ
ГОДОМ!**

Версия на удмуртском 2

**ВЫЛЬ
АРЕН!**

Блок для городов

**С НОВЫМ
ГОДОМ,
ИЖЕВСК!**

Вариации городов

**ГЛАЗОВ
САРАПУЛ
ВОТКИНСК
МОЖГА**

[NG2021/Congratulations](#)

Фирменные шрифты

Для заголовков и текстового контента используется бесплатный наборный шрифт Montserrat, с большим количеством начертаний и расширенным набором символов.

The image shows two large, bold letters, 'A' and 'a', in a vibrant purple color. They are rendered in the Montserrat font, which is characterized by its clean, geometric, and slightly condensed style. The 'A' is a simple, blocky shape, while the 'a' has a rounded, bowl-like bottom and a curved top.

Типовой текстовый
Montserrat Regular

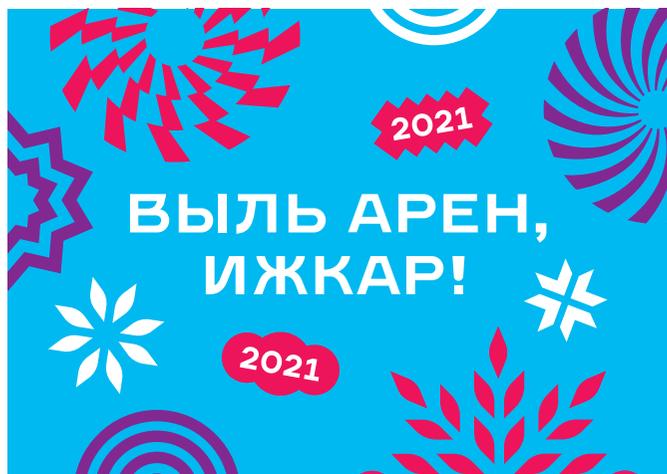
Что такое Новый год — это яркий, красочный и всеми любимый праздник! Все мы подвержены его влиянию: пишем вместе с детьми письма Деду Морозу, планируем новогодний корпоратив, готовим и накрываем на стол так, словно это ужин на 50 гостей.

[🔗 NG2021/Fonts](#)

Плакаты с поздравлением

Имиджевые плакаты – самый простой и быстрый способ за-брендировать торговую точку в стиле Нового 2021 года.

Доступны макеты 3 расцветок с русской и удмуртской версиями шрифтовых блоков, в формате А3, горизонтальные вертикальные.



[NG2021/Posters](#)

Плакаты с поздравлением

При необходимости можно масштабировать плакаты до нужного размера.



[NG2021/Posters](#)

Наклейки на стекло

Есть несколько вариантов использования. Напечатать и использовать готовые паттерны, масштабировать готовые паттерны под нужный размер или собрать свой.

Если цвета новогоднего стиля слишком яркие и будут спорить с общим оформлением – используйте белый паттерн.



Цветные вертикальные и горизонтальные паттерны формата А5



Белые вертикальные горизонтальные паттерны формата А5

[🔗 NG2021/WindowStickers](#)

Наклейки на стекло



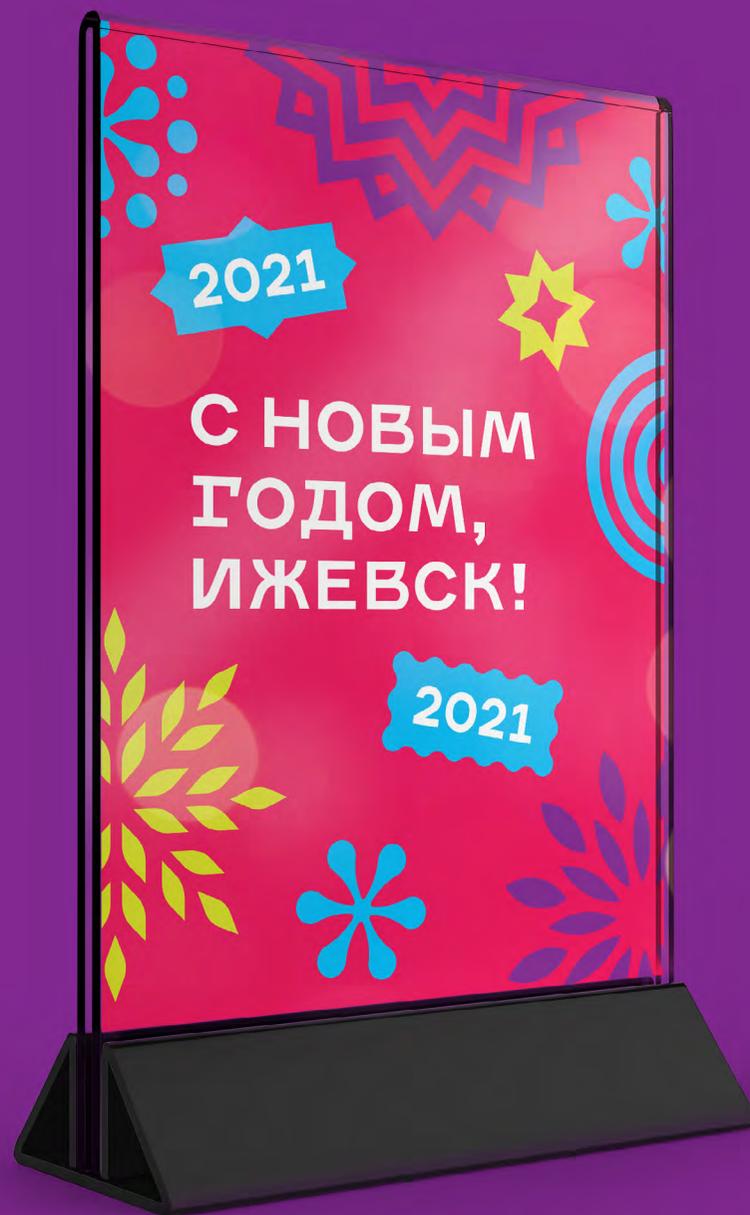
 [NG2021/WindowStickers](#)

Тейбл-тенты

Тейбл-тенты помогут проникнуться праздником посетителям кафе или ресторана. Есть версии на удмуртском и русском.



[NG2021/TableTents](#)



2021

С НОВЫМ
ГОДОМ,
ИЖЕВСК!

2021

Воблеры

Воблеры печатаются на картоне/пластике и крепятся за пластиковую ножку к торговой стойке, либо к POS-терминалу.

Доступны разные виды расцветок с различной комбинацией графических элементов.



 [NG2021/Voblers](#)



Наклейки на бумажные стаканы

Наклейки, клеющиеся на бумажные стаканы – эффективный способ добавить новогоднего настроения даже на точки уличной торговли.

Так посетитель будет иметь возможность взять немного новогоднего настроения с собой.



[NG2021/CupStickers](#)



Наклейки универсальные

Универсальные стикеры подойдут практически под любые задачи брендинга ритейла под Новый 2021 год.

Расширенный состав и вариативность позволяют создавать множество уникальных решений через комбинирование разных стикеров в единые композиции.



[NG2021/StickerPack](#)

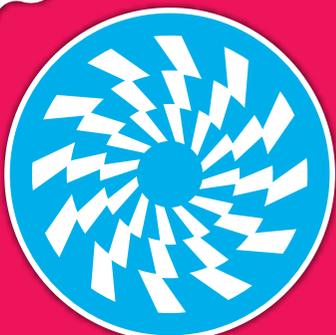


ВЫЛЬ
АРЕН!

С НОВЫМ
ГОДОМ!

2021

2021



ВЫЛЬ
АРЕН!



2021



2021



ВЫЛЬ
АРЕН!

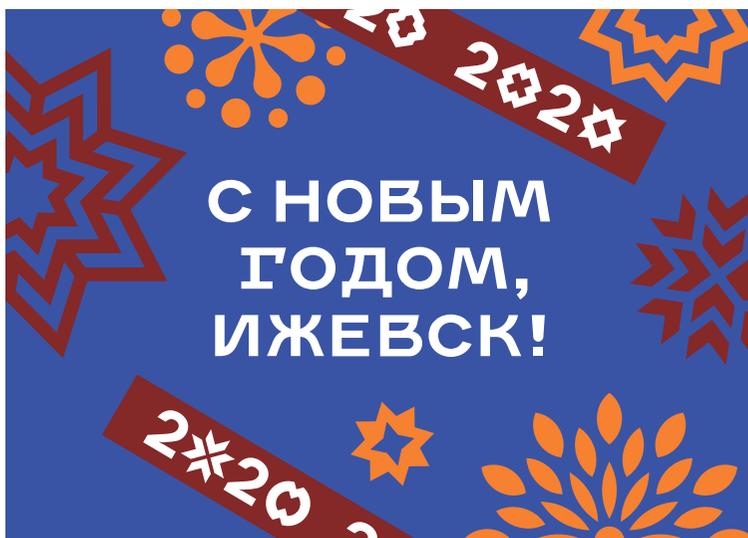
2021

С НОВЫМ
ГОДОМ!

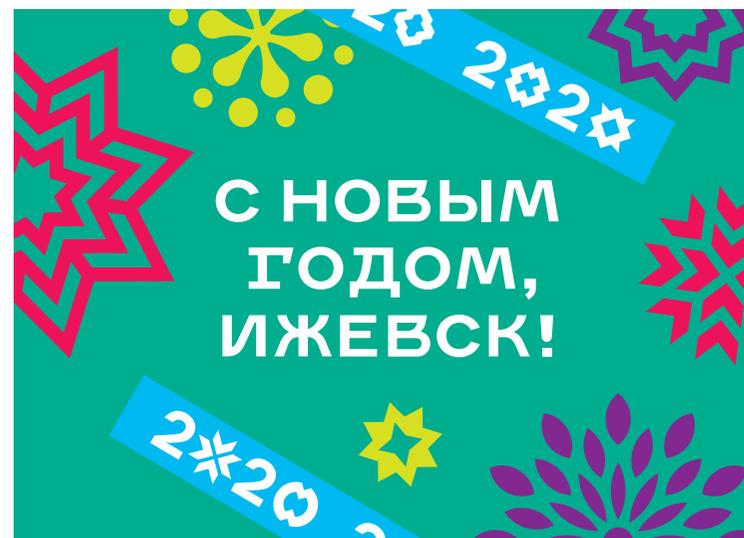


Примеры неприемлемого использования

Стиль празднования Нового 2021 года стоит использовать строго в соответствии следующим правилам:

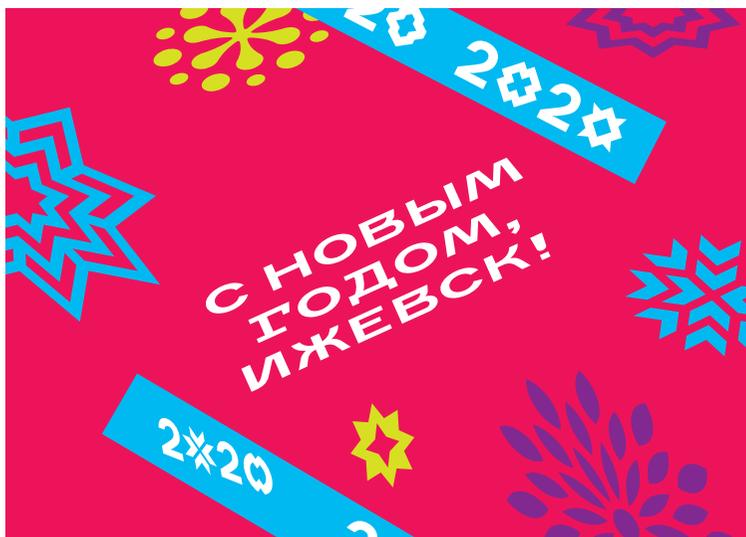


Запрещается использовать цвета, отличные от указанных в руководстве

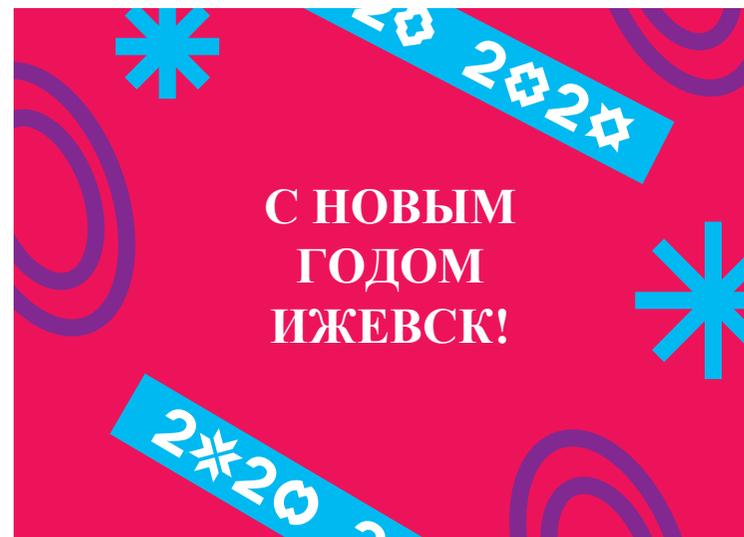


Запрещается использовать более четырех цветов на одном носителе

Примеры неприемлемого использования



Запрещается деформировать и непропорционально искажать элементы стиля

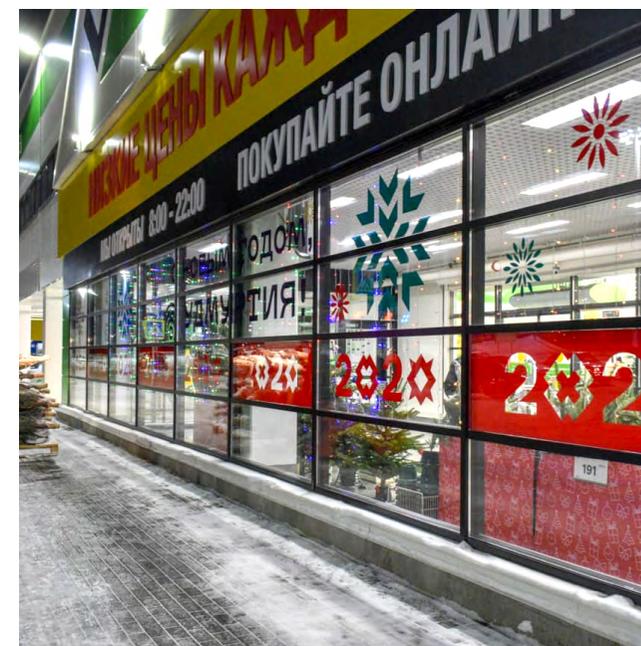


Запрещается вносить изменения в логотип и фирменные узоры стиля

Как использовали стиль Нового года 2020



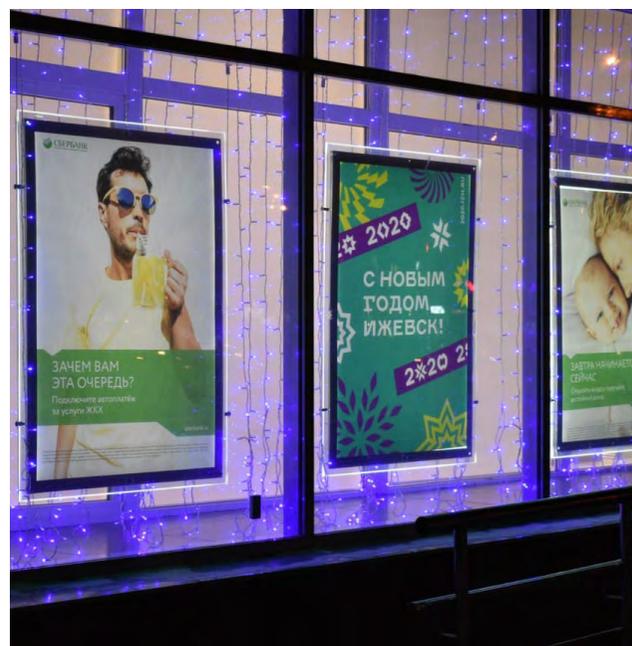
Строительный гипермаркет
«Леруа Мерлен»



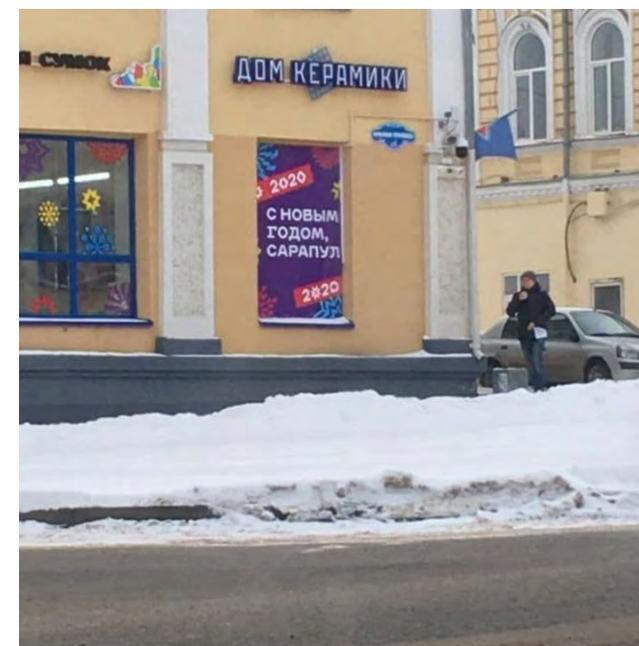
Как использовали стиль Нового года 2020



Выставочный центр «Галерея»



«Сбербанк»



Магазин «Дом керамики», г. Сарапул

Как использовали стиль Нового года 2020



Отель Park Inn

Как использовали стиль Нового года 2020



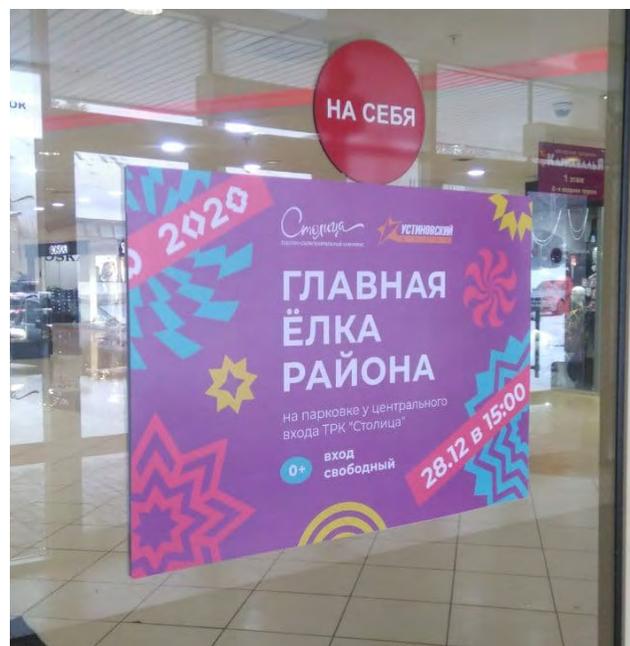
Новогодняя ярмарка



Как использовали стиль Нового года 2020



Новогоднее украшение ёлки



ТЦ «Столица» и администрация Устиновского района

Как использовали стиль Нового года 2020



Детский сад № 270



Школа № 57



Школа № 54

Обратная связь

Оператор фирменного стиля –
Центр территориального развития
Удмуртской Республики.

Если у вас остались вопросы
по оформлению или есть пред-
ложения по выше обозначенной
информации, отправляйте их
на почту: iv@udm.design